

Rheinfelden 
Baden

Wir sind
Rheinfelden.





Sehr geehrte Damen und Herren,

Rheinfelden (Baden) zeichnet sich als Stadt nicht nur durch seine herrliche Lage im Dreiländereck, schöne, grüne Wohnlagen und eine gemütliche Innenstadt aus, sondern auch durch ein buntes Leben in der Stadt.

Mehr als 300 Vereine machen Rheinfelden erst so richtig lebenswert. Das ganze Jahr hindurch findet ein kaum zu überschauendes Programm der Vielfältigkeit an Veranstaltungen und Festen statt. Ganz klar wird die Stadt aber auch durch die vielen Gewerbetreibenden geprägt, die genauso zur Vielfalt in Rheinfelden beitragen.

So unterschiedlich die Vereine und die Gewerbetreibenden auch sein mögen, eines haben Sie alle gemeinsam. Sie kommen alle aus unserem Rheinfelden. Sie alle zusammen machen Rheinfelden stark. Und das sollten wir auch nach außen transportieren.

Die Stadtverwaltung möchte daher allen Vereinen, Gewerbetreibenden und Einrichtungen, die damit ihre Zugehörigkeit zu Rheinfelden kenntlich machen möchten, das zu diesem Zweck gestaltete Stadtmarketing-Logo kostenlos zur Verfügung stellen. Das Logo kann dabei als individuell angepasstes, aber verbindendes Auftretungsmerkmal oder auch als eigenes Markenzeichen verwendet werden.

Das Logo ist eine Neuinterpretation des Rheinfelder Wappens. Der stilisierte Löwe mit der Rose in den Klauen wirkt dabei elegant und ausdrucksvoll zugleich. Ich hoffe, dass Ihnen das Stadtmarketing-Logo genauso gut gefällt wie mir, und würde mich freuen, wenn es eine weite Verbreitung in Rheinfelden finden würde.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in red ink, which appears to read 'Klaus Eberhardt'. The signature is fluid and cursive.

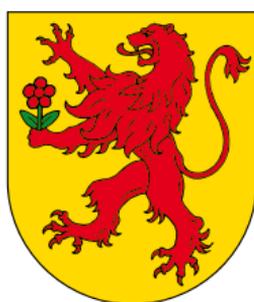
Klaus Eberhardt | Oberbürgermeister

Verwendung

Durch den Einsatz des Rheinfelder Stadtmarketing-Logos können Interessensgruppen, Einrichtungen, Vereine und Gewerbetreibende ihre Verbundenheit zur Stadt Rheinfelden (Baden) bekunden. Das Logo kann bei konsequenter Anwendung und weiter Verbreitung Identität für den gesamten Stadtraum stiften.

Das Stadtmarketing-Logo orientiert sich am Rheinfelder Wappen und den Stadtfarben. Bei Schriftart, Schriftschnitt und Farben sind daher bestimmte Vorgaben einzuhalten. Innerhalb dieser Vorgaben kann das Team der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung das Stadtmarketing-Logo nach den Wünschen der Nutzer anpassen.

Städtisches Wappen:



Stadtmarketing-Logo:



Rheinfelden
Baden

Beispiele für individuelle Anpassung



Arbeitskreis
Barrierefrei



Rheinfelder
Trottoirfest e.V.



Wir machen Klima!
Rheinfelden (Baden)

Stabsstelle

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kontakt

Stadtverwaltung

Kirchplatz 2

79618 Rheinfelden (Baden)

Susanne Lais | Tel. 07623 95 266

s.lais@rheinfelden-baden.de

www.rheinfelden.de