



## **Strategie-Konzept Rheinfelden**

### **Ergebnisbericht Strategie-Team**

Rheinfelden (Baden), August 2014

- 1 Aufgabenstellung
- 2 Zusammenstellung der bisherigen Stadtentwicklungsansätze
- 3 Methode zur Strategie-Findung
- 4 Ergebnis
- 5 Nächste Schritte

# 1 Aufgabenstellung

## Zieldefinition:

- In welche Richtung soll sich die Stadt weiterentwickeln,
- für wen und mit was ist die Attraktivität der Stadt zu steigern und
- welches Potenzial kann und soll weiter ausgebaut werden.

## Konkret:

- die Arbeitsergebnisse und Gutachten der bisherigen Stadtentwicklungsprozesse sichten,
- ihren Gehalt an strategischen Leitlinien und Zielen und deren politische Verankerung prüfen und
- einen Vorschlag für eine umfassende Strategie aufzeigen.

## 2 Zusammenstellung der bisherigen Stadtentwicklungsansätze

Stadtentwicklungsprogramm Kursbuch  
Rheinfelden  
im Prozess, Lokale  
Leitbild b  
Klotz-Ausschuss, Stadter  
Innenstadt „Rheinfelden an den  
Master-Plan Grün  
Zielform  
S  
Stadt, Entwicklungspläne  
Entwicklungspläne  
Entwicklungsziele formuliert be  
Fortschreibungen  
von B  
Rhe  
zur Sozialen Stadt, Zielformulierungen Bündnis  
für Familien.

Junge Industriestadt

Soziale Stadt

Familien- und generationen-  
freundliche Stadt

Energiestadt

Grüne Stadt

Rheinfelden an den Rhein!

Rheinfelden verbindet!

# 3 Methode zur Strategie-Findung

## Methoden-Ansatz: Drei Extrem-Szenarien

Rheinfelden als (reine)  
Industriestadt

Rheinfelden als Wohnstadt

Rheinfelden als Stadt für  
Naherholung und Tourismus



# 3 Methode zur Strategie-Findung

## ERGEBNIS „Drei Extrem-Szenarien“

Rheinfeldern (Baden) hat den Raum und die Struktur, um die Ansprüche aus allen drei Szenarien zu bedienen.

Die Stadt Rheinfeldern (Baden) ist ...

- traditioneller Industriestandort, der dies mit innovativen Technologiebetrieben auch bleiben wird,
- eine Stadt zum Wohnen und Leben, mit dem Infrastruktur-Angebot eines Mittelzentrums,
- ein Ort für Naherholung, Freizeit und Tourismus.

Eine gleichberechtigte Wertung aller daraus resultierenden Ansprüche wird zu einem positiven Miteinander führen.  
Große Bedeutung hat die Stärkung der Innenstadt als Zentrum.



# 3 Methode zur Strategie-Findung

## Entwicklung zur Strategie

- **Die Vision / das Leitbild** wird in möglichst nur einem pointierten Satz formuliert.
- **Leitsätze und Handlungsziele** kennzeichnen den Weg, um dieses Visionsziel möglichst gut zu erreichen.
- **Kennzahlen** dienen der künftigen Entwicklungsüberprüfung (Controlling).

## 4 Ergebnis

### Vision / Leitbild für die Stadt Rheinfelden (Baden)



Rheinfelden ist als vielseitiger, verkehrsgünstiger Wirtschaftsstandort mit einem vitalen Zentrum eine Basis für vorbildliche Ausbildung, Forschung, Entwicklung und Produktivität bei gutem Wohn- und Lebensumfeld.





# 4 Ergebnis

Leitziele	Handlungsziele – Beispiel –	Kennzahlen – Beispiel –
<b>Die verkehrstechnische Anbindung Rheinfeldens ist ideal für Unternehmen und Bevölkerung</b>	- Förderung e-Mobilität	ÖV-Nutzung
<b>Die Stadt schafft Raum für etablierte und neue Unternehmen mit zukunftsfähigen und nachhaltigen Produkten und Leistungen</b>	- Gewerbeflächenkataster	Arbeitsplätze / Einwohner
<b>Ein vitales Zentrum ist Anziehungs- und Treffpunkt zum Einkaufen, für Kultur und Kommunikation.</b>	- Vitalisierung einzelner Innenstadtlagen	Gesamt-Einzelhandelsfläche
<b>Vorbildliche Betreuung der Kinder aller Altersklassen, verbunden mit aktiver Jugendarbeit, allen modernen Schulformen und einem breiten Ausbildungsprofil bieten weit gefächerte Entwicklungsmöglichkeiten.</b>	- Ausbau Gewerbeschulzentrum	Anzahl Ausbildungsplätze
<b>In attraktiver Umgebung finden die Menschen verschiedene Wohnformen in Stadt und Land, mit vielfältigen Möglichkeiten für ein kulturelles und soziales Miteinander.</b>	- Perspektiven für ein neues Wohnquartier - Pflege und Entwicklung von Landschaft und Naherholungsgebieten	- Wohnfläche / Einwohner - Übernachtungs-zahlen

# 4 Ergebnis

## Leitsatz 1

**Die verkehrstechnische Anbindung Rheinfeldens ist ideal für Unternehmen und Bevölkerung**

### Handlungsziele

Mobilitätsstation Bahnhof

Parkhaus-Leitsystem Innenstadt

"Veloaktiv" - Verbesserungen für den Radfahrverkehr

Verkehrslenkungskonzept LKW und überörtlicher Verkehr  
(mit A98 nach Osten)

Stadtbuskonzept mit Nachbargemeinde vernetzen

Förderung e-Mobilität

### Kennzahlen

Parkraumangebot

ÖV-Nutzung

# 4 Ergebnis

## Leitsatz 2

**Die Stadt schafft Raum für etablierte und neue Unternehmen mit zukunftsfähigen und nachhaltigen Produkten und Leistungen**

### Handlungsziele

Wirtschaftsförderung und Standortentwicklung GmbH  
als Partner des Gewerbes

Gewerbeflächenkataster

Neues Gewerbegebiet "Einhäge"

Kein weiterer Einzelhandel in Gewerbegebieten

Energieverbundsystem

### Kennzahlen

Gewerbekataster

Arbeitsplätze / Einwohner

# 4 Ergebnis

## Leitsatz 3

**Ein vitales Zentrum ist Anziehungs- und Treffpunkt zum Einkaufen, für Kultur und Kommunikation.**

### Handlungsziele

Vitalisierung einzelner Innenstadtlagen

Ausdehnung Geschäftsbereich "Elsa-Brandström-/  
Güterstrasse"

Corporate Identity für die Innenstadt

"Kulturhaus" ehemaliges ED-Verwaltungsgebäude

### Kennzahlen

Einzelhandelsfläche

Fußgängerfrequenz

# 4 Ergebnis

## Leitsatz 4

**Vorbildliche Betreuung der Kinder aller Altersklassen, verbunden mit aktiver Jugendarbeit, allen modernen Schulformen und einem breiten Ausbildungsprofil bieten weit gefächerte Entwicklungsmöglichkeiten.**

### Handlungsziele

Lebendige und flexible (Klein-) Kinderbetreuung  
Campus ist Anstoß für integrale Schullandschaft  
Ausbau Gewerbeschulzentrum mit Durchlässigkeit für alle Bildungsabschlüsse  
Tutti Kiesi wird Schwerpunkt der Jugendarbeit  
Stadtbuskonzept mit Nachbargemeinde vernetzen  
Sport- und Kulturrichtlinien fördern junge Mitglieder

### Kennzahlen

Erfolgreiche Schulabschlüsse  
Anzahl Ausbildungsplätze  
Kindergartenquote  
Anzahl Kulturveranstaltung

# 4 Ergebnis

## Leitsatz 5

**In attraktiver Umgebung finden die Menschen verschiedene Wohnformen in Stadt und Land, mit vielfältigen Möglichkeiten für ein kulturelles und soziales Miteinander.**

### Handlungsziele

Attraktives Wohnen in der Kernstadt und den Ortsteilen

Perspektiven für neue Wohnquartiere

Förderung der Wohn- und Lebenssituation für ältere Menschen

Pflege und Entwicklung von Landschaft und Naherholungsgebieten

Förderung von Integration und Inklusion

Sicherstellen einer guten, umfassenden ärztlichen Versorgung

### Kennzahlen

Anzahl Pflegeplätze

Wohnfläche/Einwohner

Übernachtungszahl und touristische Angebotsnutzung

Einwohnerumfrage

# 5 Nächste Schritte

## Vorschlag zur Umsetzung dieser Strategie-Empfehlung

- ✓ Beschlussfassung im Vorstand Pro Rheinfelden
- ✓ Empfehlende Beschlussfassung im Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung
- Verbindliche Beschlussfassung im Gemeinderat
- Verbindliche Strategie und Handlungsempfehlung für die Ämter im Rathaus
- Regelmäßige Kennzahlenerhebung und Fortschreibung der Handlungsziele (Stadtverwaltung und Gemeinderat)