



Strategie-Konzept Rheinfelden

Ergebnisbericht Strategie-Team

Rheinfelden (Baden), August 2014

- 1 Aufgabenstellung
- 2 Zusammenstellung der bisherigen Stadtentwicklungsansätze
- 3 Methode zur Strategie-Findung
- 4 Ergebnis
- 5 Nächste Schritte

1 Aufgabenstellung

Zieldefinition:

- In welche Richtung soll sich die Stadt weiterentwickeln,
- für wen und mit was ist die Attraktivität der Stadt zu steigern und
- welches Potenzial kann und soll weiter ausgebaut werden.

Konkret:

- die Arbeitsergebnisse und Gutachten der bisherigen Stadtentwicklungsprozesse sichten,
- ihren Gehalt an strategischen Leitlinien und Zielen und deren politische Verankerung prüfen und
- einen Vorschlag für eine umfassende Strategie aufzeigen.

2 Zusammenstellung der bisherigen Stadtentwicklungsansätze

Stadtentwicklungsprogramm Kursbuch
Rheinfelden
im Prozess, Lokale
Leitbild b
Klotz-Ausschuss, Stadter
Innenstadt „Rheinfelden an den
Master-Plan Grün
Zielform
S
Stadt, Entwicklungspläne
Entwicklungsziele formuliert bei
Fortschreibungen
von B
Rhe
zur Sozialen Stadt, Zielformulierungen Bündnis
für Familien.

Junge Industriestadt

Soziale Stadt

Familien- und generationen-
freundliche Stadt

Energiestadt

Grüne Stadt

Rheinfelden an den Rhein!

Rheinfelden verbindet!

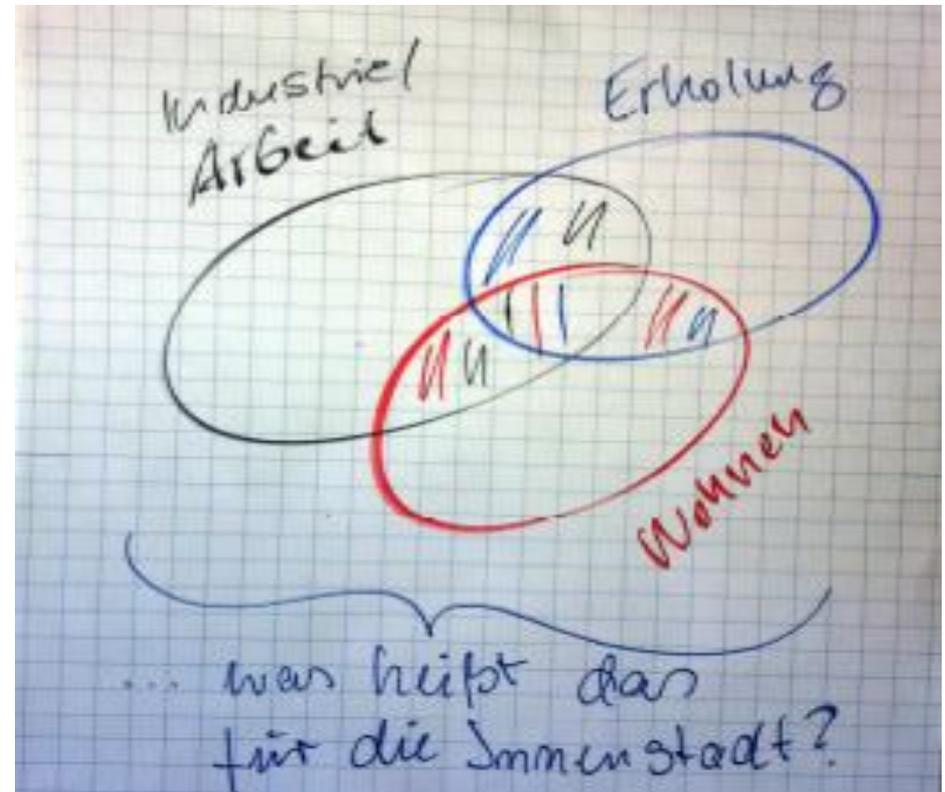
3 Methode zur Strategie-Findung

Methoden-Ansatz: Drei Extrem-Szenarien

Rheinfelden als (reine)
Industriestadt

Rheinfelden als Wohnstadt

Rheinfelden als Stadt für
Naherholung und Tourismus



3 Methode zur Strategie-Findung

ERGEBNIS „Drei Extrem-Szenarien“

Rheinfeldern (Baden) hat den Raum und die Struktur, um die Ansprüche aus allen drei Szenarien zu bedienen.

Die Stadt Rheinfeldern (Baden) ist ...

- traditioneller Industriestandort, der dies mit innovativen Technologiebetrieben auch bleiben wird,
- eine Stadt zum Wohnen und Leben, mit dem Infrastruktur-Angebot eines Mittelzentrums,
- ein Ort für Naherholung, Freizeit und Tourismus.

Eine gleichberechtigte Wertung aller daraus resultierenden Ansprüche wird zu einem positiven Miteinander führen.
Große Bedeutung hat die Stärkung der Innenstadt als Zentrum.



3 Methode zur Strategie-Findung

Entwicklung zur Strategie

- **Die Vision / das Leitbild** wird in möglichst nur einem pointierten Satz formuliert.
- **Leitsätze und Handlungsziele** kennzeichnen den Weg, um dieses Visionsziel möglichst gut zu erreichen.
- **Kennzahlen** dienen der künftigen Entwicklungsüberprüfung (Controlling).

4 Ergebnis

Vision / Leitbild für die Stadt Rheinfelden (Baden)



Rheinfelden ist als vielseitiger, verkehrsgünstiger Wirtschaftsstandort mit einem vitalen Zentrum eine Basis für vorbildliche Ausbildung, Forschung, Entwicklung und Produktivität bei gutem Wohn- und Lebensumfeld.



4 Ergebnis

Leitziele	Handlungsziele – Beispiel –	Kennzahlen – Beispiel –
Die verkehrstechnische Anbindung Rheinfeldens ist ideal für Unternehmen und Bevölkerung	- Förderung e-Mobilität	ÖV-Nutzung
Die Stadt schafft Raum für etablierte und neue Unternehmen mit zukunftsfähigen und nachhaltigen Produkten und Leistungen	- Gewerbeflächenkataster	Arbeitsplätze / Einwohner
Ein vitales Zentrum ist Anziehungs- und Treffpunkt zum Einkaufen, für Kultur und Kommunikation.	- Vitalisierung einzelner Innenstadtlagen	Gesamt-Einzelhandelsfläche
Vorbildliche Betreuung der Kinder aller Altersklassen, verbunden mit aktiver Jugendarbeit, allen modernen Schulformen und einem breiten Ausbildungsprofil bieten weit gefächerte Entwicklungsmöglichkeiten.	- Ausbau Gewerbeschulzentrum	Anzahl Ausbildungsplätze
In attraktiver Umgebung finden die Menschen verschiedene Wohnformen in Stadt und Land, mit vielfältigen Möglichkeiten für ein kulturelles und soziales Miteinander.	- Perspektiven für ein neues Wohnquartier - Pflege und Entwicklung von Landschaft und Naherholungsgebieten	- Wohnfläche / Einwohner - Übernachtungs-zahlen

4 Ergebnis

Leitsatz 1

Die verkehrstechnische Anbindung Rheinfeldens ist ideal für Unternehmen und Bevölkerung

Handlungsziele

Mobilitätsstation Bahnhof

Parkhaus-Leitsystem Innenstadt

"Veloaktiv" - Verbesserungen für den Radfahrverkehr

Verkehrslenkungskonzept LKW und überörtlicher Verkehr
(mit A98 nach Osten)

Stadtbuskonzept mit Nachbargemeinde vernetzen

Förderung e-Mobilität

Kennzahlen

Parkraumangebot

ÖV-Nutzung

4 Ergebnis

Leitsatz 2

Die Stadt schafft Raum für etablierte und neue Unternehmen mit zukunftsfähigen und nachhaltigen Produkten und Leistungen

Handlungsziele

Wirtschaftsförderung und Standortentwicklung GmbH
als Partner des Gewerbes

Gewerbeflächenkataster

Neues Gewerbegebiet "Einhäge"

Kein weiterer Einzelhandel in Gewerbegebieten

Energieverbundsystem

Kennzahlen

Gewerbekataster

Arbeitsplätze / Einwohner

4 Ergebnis

Leitsatz 3

Ein vitales Zentrum ist Anziehungs- und Treffpunkt zum Einkaufen, für Kultur und Kommunikation.

Handlungsziele

Vitalisierung einzelner Innenstadtlagen

Ausdehnung Geschäftsbereich "Elsa-Brandström-/
Güterstrasse"

Corporate Identity für die Innenstadt

"Kulturhaus" ehemaliges ED-Verwaltungsgebäude

Kennzahlen

Einzelhandelsfläche

Fußgängerfrequenz

4 Ergebnis

Leitsatz 4

Vorbildliche Betreuung der Kinder aller Altersklassen, verbunden mit aktiver Jugendarbeit, allen modernen Schulformen und einem breiten Ausbildungsprofil bieten weit gefächerte Entwicklungsmöglichkeiten.

Handlungsziele

Lebendige und flexible (Klein-) Kinderbetreuung
Campus ist Anstoß für integrale Schullandschaft
Ausbau Gewerbeschulzentrum mit Durchlässigkeit für alle Bildungsabschlüsse
Tutti Kiesi wird Schwerpunkt der Jugendarbeit
Stadtbuskonzept mit Nachbargemeinde vernetzen
Sport- und Kulturrichtlinien fördern junge Mitglieder

Kennzahlen

Erfolgreiche Schulabschlüsse
Anzahl Ausbildungsplätze
Kindergartenquote
Anzahl Kulturveranstaltung

4 Ergebnis

Leitsatz 5

In attraktiver Umgebung finden die Menschen verschiedene Wohnformen in Stadt und Land, mit vielfältigen Möglichkeiten für ein kulturelles und soziales Miteinander.

Handlungsziele

Attraktives Wohnen in der Kernstadt und den Ortsteilen

Perspektiven für neue Wohnquartiere

Förderung der Wohn- und Lebenssituation für ältere Menschen

Pflege und Entwicklung von Landschaft und Naherholungsgebieten

Förderung von Integration und Inklusion

Sicherstellen einer guten, umfassenden ärztlichen Versorgung

Kennzahlen

Anzahl Pflegeplätze

Wohnfläche/Einwohner

Übernachtungszahl und touristische Angebotsnutzung

Einwohnerumfrage

5 Nächste Schritte

Vorschlag zur Umsetzung dieser Strategie-Empfehlung

- ✓ Beschlussfassung im Vorstand Pro Rheinfelden
- ✓ Empfehlende Beschlussfassung im Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung
- Verbindliche Beschlussfassung im Gemeinderat
- Verbindliche Strategie und Handlungsempfehlung für die Ämter im Rathaus
- Regelmäßige Kennzahlenerhebung und Fortschreibung der Handlungsziele (Stadtverwaltung und Gemeinderat)