

Digitale Agenda der Stadt Rheinfelden (Baden)

Stand: Dezember 2020

Anlass & Herausforderungen

Die digitale Transformation verändert unsere Gesellschaft und unser Zusammenleben. Die Digitalisierung wird weiter Einfluss darauf haben, wie wir miteinander leben, wie wir lernen und arbeiten. Wir sehen die Digitalisierung als Chance, unsere Stadt zukunftsfähig zu entwickeln. Daher wollen wir die Digitalisierung gemeinsam mit den Bürgern, von Digital Natives bis zu den Senioren, zum Wohle aller ausgestalten und den digitalen Wandel nachhaltig vorantreiben. Digitalisierung bedeutet aber nicht nur Chancen, sondern birgt auch Risiken. Dessen ist sich die Stadtverwaltung bewusst. Umso wichtiger ist es, alle Bürger nicht nur anzuhören, sondern zu beteiligen.

Rheinfelden (Baden) steht vor großen Herausforderungen der Zukunft. Dazu zählen unter anderem:

- Die stetige Verbesserung der Lebensqualität für Familien („Familienbewusste Kommune plus“) und des Wirtschaftsstandortes für Gewerbe, Einzelhandel und Unternehmen,
- eine nachhaltige Stadtentwicklung hinsichtlich zukunftsweisender und partizipativer Planungsprozesse, nachhaltiger und entlastender innerstädtischen Verkehrskonzepte und einer (klima)effizienten Mobilität,
- die Umsetzung unseres kommunalen Klimaschutzkonzeptes,
- die Förderung und der Ausbau der Bürgerbeteiligung und die Einbindung der Stadtgesellschaft in Zukunftsprojekte,
- das Risiko des Datenmissbrauchs so gering wie möglich zu halten.

Die Digitalisierung wird nicht die alleinige Lösung dieser Herausforderungen sein. Aber wir werden sorgfältig prüfen, wo wir digitale Prozesse zum Wohle unserer Bürger nutzbringend einsetzen können.

Die Stadtverwaltung hat aufgrund der Bürgerbeteiligung in Form einer vierwöchigen Onlinebefragung über die städtische Homepage (Oktober 2018) und des Workshops mit Führungskräften der Stadt und Vertretern aus den Fraktionen (November 2018) sieben Handlungsfelder erarbeitet, die es in den kommenden Jahren zu bearbeiten gilt. Die digitale Agenda der Stadt Rheinfelden (Baden) ist Grundlage für die Bewertung und Durchführung einzelner Maßnahmen. Diese wird kontinuierlich auf ihre Aktualität geprüft. Die Maßnahmen werden nach Priorität, Stand der Technik etc. stetig angepasst.

Handlungsfeld: Kommunikation & Beteiligung

Grundsätzlich ermöglicht die Digitalisierung eine schnellere und direkte Kommunikation. Das wollen wir nutzen – ohne den persönlichen Draht zu den Bürgern zu vernachlässigen. Wir werden digitale Kanäle prüfen und gegebenenfalls nutzen, um künftig zielgerichteter und schneller zu informieren. Gleichzeitig wollen wir auch die Möglichkeiten der Beteiligung der Bürger verbessern und weitere Kanäle erschließen, um Beteiligungsprozesse zeitgemäß abzubilden und zu ermöglichen. Wir wollen die Bürger dort abholen, wo sie sich gerade befinden. Die Stadtverwaltung wird sich offen für den Dialog auf Augenhöhe zeigen. Wichtige Voraussetzungen hierfür sind das gegenseitige Zuhören, Verstehen und Wertschätzen. Zudem fördern wir nicht allein die Vernetzung zwischen der Verwaltung und dem Bürger, sondern wollen mit Hilfe etablierter Plattformen ebenfalls die Bürger untereinander vernetzen. Ziel ist, dass sich die Gesellschaft barrierefrei digital vernetzen kann.

Handlungsfeld: Bauen & Stadtentwicklung

Ohne schnelles Internet wird die Digitalisierung nicht ihre ganze Kraft entfalten. Deshalb müssen wir als vordringlichstes den Breitbandausbau vorantreiben. Zur gesunden Stadtentwicklung gehört auch eine nachhaltige Kultur des Planens. Digitalisierung ermöglicht hier neue Planungsprozesse, die auf eine Beteiligung der Bauherren und Bürger setzen. Bauvorhaben können zudem digital anschaulicher gemacht werden, sodass die entscheidenden Akteure und Gremien

Entscheidungen auf einer breiteren und auch anschaulicheren Entscheidungsgrundlage treffen können - zugunsten aller.

Handlungsfeld: Digitales Rathaus sicher gestalten

Die Stadt Rheinfelden (Baden) schafft mit Hilfe der Digitalisierung effizientere und effektivere medienbruchfreie Services. Die Dienstleistungen der Verwaltung werden so mehr und mehr zeit- und ortsunabhängig zur Verfügung stehen. Der Bürger profitiert von einer Verwaltung, die stets erreichbar ist und deren Dienstleistungsspektrum durch das digitale Angebot transparent wird. Auch die interne Verwaltung profitiert in diesem Bereich von der Digitalisierung, z.B. durch die elektronische Aktenführung, indem Wissen systematisch und für jeden verfügbar bereitgestellt wird.

Handlungsfeld: Wirtschaft & Tourismus

Als Wirtschaftsstandort sind wir sehr gut aufgestellt, aber die Digitalisierung wird auch hier neue Anforderungen und Rahmenbedingungen mit sich bringen. Eine flächendeckende Breitbandversorgung ist nur ein grundlegendes Ziel. Es geht aber auch um die Prüfung von Themen wie Onlinehandel, Vernetzung und digitales Marketing bzw. Angebote. Den Ausbau des Rheinfelder Tourismusstandortes sowie die Verbesserung der innerstädtischen Infrastruktur (z.B. Entlastung des Zentrums durch Lieferverkehre) werden wir weiterhin in gemeinsamer Kooperation mit den Gewerbetreibenden, Einzelhändlern und Unternehmern vorantreiben.

Handlungsfeld: Mobilität & ökologisches Handeln

Mit dem digitalen Wandel bekommen wir neue Chancen, die Mobilität in Rheinfelden (Baden) passgenauer zu entwickeln und anzubieten. Die Mobilität der Zukunft wird flexibler, bedarfsorientierter und ökologisch nachhaltiger sein. Dazu zählen auch Themen wie die Weiterentwicklung des erfolgreichen Stadtbuss-Konzeptes, Elektromobilität, nachhaltige Konzepte und die sogenannte Sharing-Economy, Angebote mit geteilter Nutzung (z.B. Carsharing). Wir werden überprüfen müssen, welche Möglichkeiten es gibt und welche die richtigen für unsere Stadt sind. Wir wollen den Anforderungen einer modernen Stadtgesellschaft gerecht werden.

Handlungsfeld: Bildung & Technologie

Wir werden in die digitale Bildung investieren. Es geht nicht nur um die Bereitstellung der Technologie und Hardware, sondern vor allem auch um die Befähigung aller Bürger diese zu nutzen. Gemeinsam mit Schulen und Bildungseinrichtungen (Bibliothek, Musikschule und Volkshochschule) soll eine angemessene zukunftsorientierte Ausstattung angestrebt werden. Rheinfelden (Baden) als digitaler Bildungsstandort zur Vermittlung von Medienkompetenz soll in der Region Vorreiter werden. Auch hier ist es uns wichtig, alle Generationen zu erreichen.

Handlungsfeld: Klima & Energie

Rheinfelden (Baden) setzt schon heute erfolgreich ein kommunales Klimaschutzkonzept um. Bis 2030 wollen wir in der Lage sein, Rheinfelden (Baden) durch lokale erneuerbare Quellen mit Strom zu versorgen. Wir werden ebenfalls prüfen, inwieweit die Stadt und die städtischen Eigenbetriebe durch digitalbasierte Projekte in den Bereichen Mobilität (s.o.), Erneuerbare Energien und Energieeffizienz eine nachhaltige und klimaeffiziente Stadtentwicklung vorantreiben können.